

DESIGN MET EIGENWAARDE

SOCIAL LABEL KOPPELT ONTWERPERS AAN WERKPLAATSEN

AUTEUR: HENK LANGENHUIJSEN // 6



Foto: Petra Janssen

In het WerkWarenHuis in Den Bosch ontmoet Kunstzone Simone Kramer en Petra Janssen, twee gedreven vrouwen die Social label hebben opgericht. Hier worden aansprekende designproducten gemaakt met en door mensen die tussen wal en schip vallen, in samenwerking met toonaangevende ontwerpers.

'Het WerkWarenHuis van Social label is een voorbeeld voor Nederland waarin mens, product, bebouwing en beleving samenkomen op een maatschappelijk verantwoordelijk en verbeeldend niveau', vermeldt hun laatste nieuwsbrief. Naast conceptstore en ontmoetingsplek is het

WerkWarenHuis van Kramer en Janssen ook een doorstroomhuis dat werkervaring als gastvrouw of -heer voor de winkel en in de horeca aanbiedt. De werkervaringplekken komen tot stand in samenwerking met instanties die mensen 'met een afstand tot de arbeidsmarkt' begeleiden, zoals WeenerXL, Novadic-Kentron, GGZ en UWV.

ONTWERPERS

Afgelopen jaar ontwierp Kiki van Eijk voor Social label een hanglamp en kandelaar van leerrestanten met fijn handwerk van gekleurde draden en een specifieke knooptechniek. Een product dat past bij de vraag van de werkplaats, namelijk iets wat veel tijd kost om te maken. De productlijn, die tot stand kwam in samenwerking met RIBW Brabant, werd gepresenteerd tijdens de Dutch Design Week 2016 in Eindhoven. Andere labels zijn tot stand gekomen met ontwerpers/kunstenaars Piet Hein Eek, Roderick Vos, Marc Mulders, Haiko Meijer, Borre Akkersdijk en Edwin Vollenbergh. Voor het project >VEEG, genomineerd voor een Dutch Design Award, werkte Dick van Hoff samen met buurtbeheerbedrijf Cambio om bovendien ook afval te verwerken: oude fietsframes worden opnieuw gebruikt voor een collectie van ambachtelijk gemaakte bezems.

ARBEID OP MAAT

Janssen, zelf ook ontwerper bij Studio Boot in Den Bosch, heeft eerder enkele jaren les gegeven aan de Design Academy in Eindhoven en meegewerkt aan het curriculum en diverse designshows. 'Als grafisch

“STAP VOOR STAP WERKEN WE AAN EEN NIEUWE ECONOMIE, AAN EEN DUURZAAM HUIS MET KUNST ÉN BETROKKENHEID”

ontwerper moet je goed kunnen luisteren. Omdat je toegepaste kunst maakt, moet je de juiste vragen stellen om de behoefte en verbeelding van de ander te kunnen vertalen.’ In 2011 heeft ze samen met Kramer, werkzaam op het gebied van kunst en communicatie, het Huttenfestival in Tilburg ontwikkeld. Het was een festival over het nieuwe samenleven en tijdelijk bouwen en daar is de samenwerking tussen zorg en design ontstaan. Zij vroegen ontwerper Piet Hein Eek om een product te ontwikkelen voor de jongens van Woodworks, een houtwerkplaats van Amarant. Niet als bezigheidstherapie, maar echt als werk. Dat was het begin van Social label. Hun netwerk en

gezamenlijke droom brachten een logisch vervolg. Belangrijk voor het tweetal is dat de vraag organisch tot stand komt. Kramer: ‘We leggen niemand iets op, de vraag komt altijd van de sociale werkplaats. Wij zorgen voor de verbinding en hopen dat de vonk overslaat. Inmiddels hebben we diverse producten met duurzaam design in productie, zoals een stiltekast, een tafel, kussens, vazen en een bezem.’

SOCIALE BENADERING

Janssen: ‘Het WerkWarenHuis is een ontwikkel- en verkooppunt en Social label is daar eigenlijk een onderdeel van geworden. We worden ondersteund door anderen, omdat er inmiddels al negen werkplaatsen met gemiddeld vijftien personen zijn. Wij zoeken voor hen ontwerpers met een empathisch vermogen die niet alleen productgericht zijn, maar een meerwaarde voor deze mensen hebben. Elke ontwerper past goed bij de specifieke groep en wil daar ook zelf les geven om zodoende hun vakmanschap te verbeteren. Het is meer dan een tekening afgeven. We leveren echt maatwerk, zodat iedereen op ieder niveau ervan kan genieten.’ Kramer: ‘We sluiten zo goed mogelijk aan bij de kwaliteiten van een werkplaats. Geleidelijk

veranderen we het landschap: zorginstellingen kiezen meer voor duurzame kwaliteit en bedrijven die in onze producten investeren, kiezen voor een meer sociale benadering. De kracht van design en communicatie maakt niet alleen de makers trots, maar haalt ook de stigma’s weg. Stap voor stap werken we aan een nieuwe economie, aan een duurzaam huis met kunst én betrokkenheid.’

VOOR EEN BETERE SAMENLEVING

De verkoopprijzen zijn pittig. De bezem bijvoorbeeld kost 60 euro en een keramische vaas van Vos kost 275 euro. Janssen: ‘We zijn idealisten die mensen aan de onderkant van de samenleving meer kansen willen geven en blij maken door de schoonheid van de verbeelding. Commerciële bedrijven willen we graag socialer maken. Wie een product van Social label koopt, investeert bewust in een betere samenleving, waarbij verbinding en ontmoeting centraal staan.’

Ook het onderwijs kan meedoen. Zo maakt een van de werkplaatsen deel uit van een ROC in Deventer, waar leerlingen in de techniekles met mensen uit een werkplaats samenwerken aan de productie van de bezem. ‘Zelfontplooiing krijgt hier een extra betekenis’, aldus Kramer. ‘We willen heel graag met meer beroepsopleidingen van het MBO samenwerken, denk bijvoorbeeld aan de mogelijkheden voor sociaal en maatschappelijk werk. Ook werken we nu al samen met het programma Aanval op Schooluitval Z-O Brabant om vroegtijdige schoolverlaters een extra invulling te geven. We hebben een droom die nog lang niet af is.’ ❖

NIEUWSGIERIG GEWORDEN?

- > www.sociallabel.nl
- > www.werkwarenhuis.nl
- > www.artenzo.nl
- > www.ddw.nl

KUNSTZONE ZOEKT EEN REDACTEUR BEELDENE KUNSTEDUCATIE

WIJ VRAGEN

- De redacteur beeldende kunsteducatie is een vlotte schrijver met een foutloze pen
- De redacteur beeldende kunsteducatie heeft een originele en frisse kijk op beeldende vorming
- De redacteur beeldende kunsteducatie heeft een netwerk in beeldende vorming in het VO/MBO/HBO en weet dit in te zetten
- De redacteur beeldende kunsteducatie denkt mee over de thema’s, invalshoeken en redactionele keuzes
- De redacteur beeldende kunsteducatie is bereid om minimaal 4 keer per jaar een redactievergadering en studiedag bij te wonen

WIJ BIEDEN

- Je werkt in een team van enthousiaste redacteurs
- Je bent medeverantwoordelijk voor de beeldende artikelen van Kunstzone
- Je krijgt volop kansen om je netwerk uit te breiden en dwarsverbanden te leggen met andere kunst(educatie)gebieden
- Je krijgt een vrijwilligersvergoeding, reiskostenvergoeding en een scholingsbudget

IS DIT IETS VOOR JOU?

- Stuur dan een CV en een korte motivatiebrief naar de hoofdredactie van Kunstzone: judith@kunstzone.nl

