

◆ **Column**

Het gemak van digitaal

De samenleving digitaliseert in hoog tempo en de rechtspraak volgt, meestal wat later. Dat ligt natuurlijk niet aan de rechterlijke macht maar komt doordat nieuwe ontwikkelingen pas na enige tijd aan de rechter worden voorgelegd en dus dan pas door hem/haar beoordeeld kunnen worden.

De faillissementsprocedure heeft als (enige) doelstelling de liquidatie van het aanwezige vermogen van een schuldenaar -de failliet- ter verdeling onder diens schuldeisers. Bij faillissement geldt het fixatiebeginsel, inhoudend dat vanaf 00.00 uur van de dag van faillietverklaring de schuldenaar niet meer bevoegd is over zijn vermogen te beschikken. Dat mag dan alleen nog maar de door de rechtbank benoemde curator.

Hoe zit het dan met betalingsopdrachten, gegeven vóór de faillietverklaring maar pas daarna uitgevoerd?? Komt het betaalde bedrag dan toe aan de schuldeiser, die daarmee geluk zou hebben omdat hij op de valreep nog wél voldaan is, of moet hij dat bedrag terugbetalen aan de curator? Onze hoogste rechter, de Hoge Raad, had jaren geleden al een regel gegeven voor zo'n situatie. Dat was echter vóór het digitale tijdperk, toen nog met overschrijvingsformulieren werd gewerkt en het verwerken van een betalingsopdracht meerdere dagen in beslag nam.

Inmiddels maakt (nagenoeg) iedereen gebruik van internetbankieren. Dat leidde tot de vraag of de oude regel nog van toepassing was en zo ja, hoe. Onlangs gaf de Hoge Raad in een uitspraak duidelijkheid. Het ging om een vennootschap, die op de dag vóór haar faillissement een elektronische betalingsopdracht gaf van € 6.000. Dat bedrag werd nog diezelfde dag afgeboekt van de bankrekening van die vennootschap, maar pas de volgende dag - de dag van het faillissement - bijgeboekt op de rekening van de schuldeiser. Voor toekomstige faillissementen formuleerde de Hoge Raad een nieuwe regel; de curator kan steeds het bedrag terugvorderen waarmee pas ná de faillietverklaring de rekening van de schuldeiser is gecrediteerd.

Als uw schuldenaar failliet is, doet u er dus goed aan een na de faillietverklaring op uw rekening bijgeschreven betaling van die schuldenaar niet uit te geven; de curator zal dit namelijk van u terugvorderen en terecht, zo weten wij nu.



Willemijn Fick-Nolet
Holla Advocaten
w.fick@holla.nl

Vijfde en laatste editie Beursvloer 's-Hertogenbosch

's-HERTOGENBOSCH - Beursvloer 's-Hertogenbosch opent op donderdag 12 november om 15.00 uur voor de vijfde maal haar deuren voor het bedrijfsleven, overheid, onderwijs en maatschappelijke organisaties uit 's-Hertogenbosch. De Beursvloer is een ontmoetingsplaats voor bedrijven en serviceclubs die een maatschappelijk bijdrage willen leveren aan de lokale samenleving en instellingen, verenigingen en maatschappelijke organisaties die op zoek zijn naar vrijwillige ondersteuning in de vorm van kennis, kunde, capaciteit of goederen.

De afgelopen jaren zijn honderden matches tot stand gekomen en uitgevoerd. De vierde editie in 2014 leverde maar liefst 207 matches op met een maatschappelijke waarde van € 354.000,-. Fotoshoots, bedrijfs rondleidingen, stadswandelingen, marketingondersteuning, allerhande klussen, uitjes met eenzame ouderen, of gehandicapten; er is enorm veel mogelijk doordat alle deelnemers elkaar met een open vizier benaderen. Dit jaar is de vijfde editie. De lustrumeditie van Beursvloer 's-Hertogenbosch betekent direct ook de laatste. Vanwege ontbrekende duurzame financiële ondersteuning heeft het stichtingsbestuur moeten besluiten de Beursvloer in 2015 voor het laatst te organiseren. Angélique Ottens: "Zes jaar geleden heb ik samen met Doesje Fransen het initiatief genomen een Beursvloer neer te zetten voor 's-Hertogenbosch. Als echte Bossche vond ik dat ook mijn stad een Beursvloer verdiende. We hebben al die jaren met fantastische mensen mogen samenwerken en intens genoten van alle welwillendheid die 's-Hertogenbosch rijk is. Er zijn echt prachtige en duurzame verbindingen ontstaan tussen partijen. En dat was ook ons streven".

Deelname aan de beursvloer is gratis maar aanmelden is nodig. Dat kan via www.beursvloerdenbosch.nl. Daar vindt u ook meer informatie. Voorafgaande aan de Beursvloer zal er weer een Beursvloertraining zijn voor maatschappelijke organisaties die ondersteuning kunnen gebruiken.

Beursvloer 's-Hertogenbosch is elk jaar goed voor vruchtbare matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties

Foto: Henk van Esch

Werkwarenhuis in 's-Hertogenbosch moet nieuw ontmoetingspunt worden Samen werken aan een betere samenleving

's-HERTOGENBOSCH - Enige tijd geleden opende het Werkwarenhuis, de conceptstore van Social label, de deuren aan de Tramkade in 's-Hertogenbosch (De Heus). Social label ontwerpt nieuw werk en een aansprekende omgeving waarbij topontwerpers zoals Piet Hein Eek, Roderick Vos, Dick van Hoff, Marc Mulders, Haiko Meijer (Onix) worden verbonden met kwetsbare groepen in de maatschappij. "Door het ontwikkelen van aantrekkelijke designproducten waaraan iedereen samenwerkt, krijgen meer mensen de kans een actieve rol te spelen binnen de lokale economie. Zo wordt de arbeidsmarkt in Nederland verrijkt met een groep trotse ambachtelijke makers die niet meer aan de zijlijn staan."

Door Astrid Berkhout

Alle producten die worden ontwikkeld in samenwerking met topontwerpers en werkplaatsen in Nederland komen samen in het Werkwarenhuis in 's-Hertogenbosch. Vanuit hier worden designproducten op maat ontwikkeld, gepresenteerd en verkocht. Simone Kramer (C-mone) en Petra Janssen (Studio Boot) vormen de drijvende kracht achter het initiatief. "Het idee ontstond in 2011, toen we tijdens een festival in Tilburg in 10 dagen tijd een minidorp hebben gebouwd, met alles erop en eraan. In het verlengde hiervan kregen we vanuit werkplaats Woordworks (Amarant Groep) de vraag of de jongens die hier werkten, meubels konden leren bouwen. We hebben ontwerper Piet Hein Eeks er bij betrokken en zo is de eerste productlijn *Hout*, bestaande uit rustieke houten meubelen, ontstaan. Inmiddels zijn landelijk 8 werkplaatsen actief, zij hebben ons stuk voor stuk zelf benaderd."

Onverwachte combinaties

"We verbinden verschillende 'kwetsbare groepen' (van mensen met een verstandelijke beperking tot jonge schoolverlaters) aan ontwerpers, architecten en kunstenaars, zoeken onverwachte combinaties om werelden te verbinden. In die zin ontwerpen we niet alleen een productlijn en daarmee werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook een hele community die daar bij hoort om op die manier nieuwe



Simone Kramer en Petra Janssen: "Ieder product heeft z'n eigen verhaal"

Foto: Freek Jansen

kansen te creëren. Het Werkwarenhuis in 's-Hertogenbosch biedt daarbij een podium om het verhaal van de makers (en de werkplaatsen) én hun talent te laten zien aan het grote publiek." Een citaat van Anne Vegter, Dichter des Vaderlands, is in dit opzicht zeer treffend: "Toen we iets gemaakt hadden, zag iedereen dat we bestonden."

Gevoel van eigenwaarde

Simone en Petra herkennen dit: "Het is geweldig om te zien hoe trots de makers zijn op datgene wat ze hebben gemaakt. Ze hebben er hun hele ziel en zaligheid in gelegd. Dankzij Social label krijgen ze waardevol werk en aandacht en daarmee ook hun gevoel van eigenwaarde terug." Het gaat bij Social label echter om veel meer dan het product dat uiteindelijk tot stand komt, zo benadrukken beide dames gepassioneerd. "We zien de producten als vliegwiel om processen rondom zorg, werk en participatie te veranderen. In feite streven we een systeemverandering na. We willen middels creativiteit, design en kunst een beweging op gang brengen en maatschappelijke processen opnieuw vormgeven. Met als uiteindelijk doel een nieuwe samenleving waarin iedereen meedoet."

Inspirerende ontmoetingen

Het Werkwarenhuis moet dan ook een plek worden waar inspirerende ontmoetingen tussen makers, ontwerpers, zorgprofessionals, beleidsmedewerkers en

publiek plaatsvinden. "Een plek waar je samen kunt eten en drinken, kunt experimenteren en van elkaar kunt leren. Om zo te komen tot meer groei en kansen. Met als sleutelwoorden empowerment, sociale interactie en betrokkenheid. Dwars door alle bestaande hokjes heen. Op weg naar de werkplaats nieuwe stijl die sociaal, creatief en zelfvoorzienend is." Er zullen in de toekomst steeds meer activiteiten plaatsvinden in het Werkwarenhuis. "Denk aan publiekscolleges en ronde tafels. We zijn op 26 september ook geopend tijdens de Kunstnacht en op 27 september organiseren we voor het eerst een 'Do good market' waarbij sociale en maatschappelijke organisaties hun producten presenteren."

Mentaliteitsverandering

"Het vraagt echt om een mentaliteitsverandering bij consumenten en bedrijven. In plaats van een bedrag te doneren aan een goed doel, kunnen ze een bijdrage leveren door producten van Social label te kopen. Wereldse producten van internationale allure die lokaal zijn gemaakt. We roepen iedereen op om mee te doen en een voorbeeld te stellen voor de rest van Nederland!"

Het Werkwarenhuis is van woensdag tot en met vrijdag geopend van 10.30 tot 17.00 uur. Loop vooral eens binnen! (zeker als je als vrijwilliger in wilt zetten voor stichting Social label). Meer informatie is te vinden op www.sociallabel.nl.

De BIM verwelkomt Onora in De Gruyter Fabriek

's-HERTOGENBOSCH - Onora vestigt zich per 15 september aanstaande in De Gruyter Fabriek in 's-Hertogenbosch. De Bossche Investerings Maatschappij (BIM) is verheugd deze nieuwe en innovatieve speler in de uitvaartbranche te mogen huisvesten in 's-Hertogenbosch. Onora is een initiatief van Marieke

Havermans. Zij studeerde aan de HTS Industrieel Product Ontwerpen en is sinds 2000 werkzaam in de verpakkingbranche. Met deze achtergrond in materialen en productiemethoden kwam zij op het idee voor de ontwikkeling van een echt duurzame en stijlvolle grafkist, beschikbaar voor iedereen. De behoefte aan duurzaamheid neemt

nog altijd toe. Onora speelt daarop in met haar ecologische grafkist, vervaardigd van biomassa. Het materiaal komt van de natuur en gaat weer terug naar de natuur, geheel volgens de filosofie 'From Cradle to Grave'.

Meer informatie over Onora op www.onora.eu.

Rabobank cosponsor van Detron Meierijloop

VUGHT - Op zondag 4 oktober vindt voor de 10de keer de Detron Meierijloop plaats in Vught. Detron Meierijloop is een loop over 5 en 10 km voor wedstrijdlopers, recreanten en bedrijven. Tevens is er een kidsrun over 1 km. De Stichting Meierijloop heeft in Rabobank 's-Hertogenbosch e.O.

een cosponsor gevonden. Detron Meierijloop is een samenwerkingsverband tussen de Vughtse sportclub Prins Hendrik en de Lions 's-Hertogenbosch. De netto-opbrengst is bestemd voor ondersteuning van sportieve en culturele activiteiten van minder validen in de regio Meierij. De goede doelen

voor 2015 zijn zeilvereniging Viking, Kentalis, Super G Den Bosch, Sport Vereniging Gehandicapten (SVG) en zorginstelling Prisma die samen met cliënten de Mont Ventoux gaan beklimmen.

Inschrijven is mogelijk via www.meierijloop.nl.