

vtwonen laat ieder nummer een bijzondere werkplek zien. Dit is voorlopig de laatste aflevering van deze serie

# “ Wij zijn op zoek naar verwondering ”

## Hier werk ik

**WIE?** Simone Kramer, Petra Janssen en Edwin Vollebergh

**WAT?** Werkwarenhuis in Den Bosch, [www.werkwarenhuis.nl](http://www.werkwarenhuis.nl) en [www.sociallabel.nl](http://www.sociallabel.nl)

**SINDS?** 2015

### WAT EEN MOOI INDUSTRIEEL GEBOUW! HOE ZIJN JULLIE HIER TERECHTGEKOMEN?

Petra: 'Deze voormalige mengvoederfabriek aan de Tramkade stond al een tijd leeg toen de gemeente besloot er tijdelijk een andere bestemming aan te geven. Simone en ik hebben een plan voor het Werkwarenhuis ingediend, een culturele hotspot waar mensen uit alle geledingen van de samenleving welkom zijn. Wij mogen hier tien jaar lang blijven. De locatie is geweldig: het ligt midden in Den Bosch, vlakbij het station. Deze grote hal is de vroegere werkplaats van de fabriek. Toen we hier voor het eerst binnenkwamen, was het of de tijd had stilgestaan. Hier en daar lag zelfs nog wat gereedschap. We zagen meteen de potentie van de ruimte. Omdat we hier tijdelijk zitten, willen we met minimale middelen een zo groot mogelijk effect bereiken. Dus het eerste wat we deden toen we de sleutel kregen, was de boel roze laten spuiten. Een niet voor de hand liggende kleur, die een groot contrast vormt met de rauwe omgeving. Hierdoor ontstaat een bijzondere, haast poëtische sfeer. Je stapt letterlijk een andere wereld in. Ik run samen met mijn man Edwin Vollebergh ontwerp bureau Studio Boot. Edwin is een echte stadsjutter en tussen alle oude spullen en meubels die in de fabriek waren achtergelaten, wist hij veel bruikbaar te vinden. Van werkbanken en een koperen plaat maakte hij een lange bar en uit een container viste hij weggegooid planken. Daarvan bouwde hij bij de hoofdingang een entree in de vorm van een 'huis' dat hij knalgeel verfde. De voormalige kleedkamer van het fabriekspersoneel is nu de keuken van restaurant Van Aken, dat op de begane grond van het Werkwarenhuis te vinden is.'

### BOVEN IS EEN DESIGNSHOP WAAR JULLIE UNIEKE PRODUCTEN VERKOPEN ONDER DE NAAM SOCIAL LABEL. VERTEL DAAR EENS MEER OVER?

Petra: 'Social Label is het kloppend hart van het Werkwarenhuis en eigenlijk ook de reden dat we hier nu zitten. Toen ik Simone in 2011 ontmoette, voelden we meteen een klik. Ik heb een achtergrond in grafisch design en zij is met haar bureau C-mone werkzaam op het snijvlak van communicatie en kunst en cultuur. Samen hebben we een groot netwerk en we vullen elkaar goed aan. Als initiatiefnemers van Social Label koppelen we ontwerpers

aan werkplaatsen voor mensen die aan de zijlijn staan. Het idee hiervoor ontstond eigenlijk spontaan. Op het Huttenfestival dat Studio Boot zes jaar geleden organiseerde, hielp een groep mannen van een werkplaats van zorgorganisatie Amarant mee aan het timmeren van houten banken, die Piet Hein Eek voor het festival had ontworpen. De samenwerking beviel alle partijen zó goed, dat we er een pilotproject van hebben gemaakt. Piet Hein werkte graag mee: hij ontwierp speciaal voor de werkplaats de productlijn Social Label Hout die daar vervolgens werd gemaakt. Deze lijn met houten meubels bestaat nog steeds en inmiddels hebben ook andere ontwerpers, onder wie Roderick Vos, Kiki van Eijk, Borre Akkersdijk en Dick van Hoff, zich bij ons aangesloten. De Social Label collectie bestaat uit bijzondere en duurzame designartikelen die met liefde zijn vervaardigd: van een bezem gemaakt uit fietsonderdelen tot schorten, lampen, kussens en kasten. De opbrengsten stoppen we weer terug in onze Social Label projecten.'

**HOE GAAN JULLIE TE WERK?** Simone: 'Petra en ik gaan op zoek naar werkplaatsen die wij goed bij Social Label vinden passen. Dat kan in de zorg zijn waar men in plaats van bezigheid echt werk wil bieden of bij een commercieel maakbedrijf dat socialer wil worden. Vervolgens ontwerpen de designers een product dat aansluit bij de makers. Neem de servieslijn Kom, die onder de hoede van Edwin is ontstaan, die grafisch ontwerper is. Hij heeft onder meer mensen met psychische problemen geïnterviewd en op basis van hun levensverhalen ontwierp hij krachtige blauwe tatoeage-plaatjes.

### DE FAVORIETE ADRESSEN VAN SIMONE, PETRA EN EDWIN IN DEN BOSCH

- \* **Mariapaviljoen**, Burgemeester Loeffplein 70, [www.mariapaviljoen.nl](http://www.mariapaviljoen.nl). 'Dit restaurant is gevestigd in het sanatorium van een voormalig ziekenhuis in het centrum. Nog zo'n inspirerende plek die een herbestemming heeft gekregen. Als je goed kijkt, zie je oude meubels en accessoires uit het ziekenhuis terug in het interieur.'
- \* **Oerwoud**, Vughterstraat 84, [www.oerwoudenbosch.nl](http://www.oerwoudenbosch.nl). 'In deze 'stadstuinwinkel & health café' vind je de mooiste planten voor thuis. Achterin kun je zitten en lekkere smoothies, juices en lunches bestellen. Alles is biologisch en plantaardig.'
- \* **De Soete Moeder**, Nemijsstraat 4, [www.desoetemoeder.nl](http://www.desoetemoeder.nl). 'Het sociale karakter van dit mooie hotel in een oud klooster spreekt ons aan. Net als in ons eigen restaurant krijgen jonge werkzoekenden, schoolverlaters en stagiaires de kans werkervaring op te doen.'



V.l.n.r. Petra Janssen, Edwin Vollebergh en Simone Kramer.



**TIP VAN SIMONE, PETRA EN EDWIN** \* 'In de zomermaanden is er veel te doen in het Werkwarenhuis. Houd onze website in de gaten voor nieuwe Social Label producten in de online shop, het wekelijks wisselende menu, de dansavonden met lichtshows, bijzondere markten, festivals en andere activiteiten.'



## WERKPLEK

Deze worden door de mensen zelf op een wit servies geplakt dat vervolgens wordt gebakken. Het resultaat is verbluffend mooi: geen item is hetzelfde en elk kommetje of bord vertelt een verhaal. Door Social Label komen verschillende werelden samen. Er ontstaan onverwachte ontmoetingen en uitwisselingen tussen makers, ontwerpers, zorgverleners én consumenten. Social Label staat voor een inclusieve maatschappij, waar de mens centraal staat en stigma's geen plek hebben. De makers van onze designproducten zijn echt trots op wat ze doen. Dit jaar gingen ze met ons mee naar de grote designbeurs in Milaan, waar zij samen met de ontwerpers hun eigen product vertegenwoordigden.'

**IN HET WERKWARENHUIS GAAN JULLIE NOG EEN STAP VERDER MET JULLIE CONCEPT.** 'Klopt. Je kunt hier lunchen of wat drinken en we organiseren regelmatig culturele evenementen, lezingen en exposities. In restaurant Van Aken zit je aan Social Label tafels en eet je van het 'verhalend' servies. Petra, Edwin en ik zien deze locatie als een gesamtkunstwerk. Het is een onaffe plek waar altijd wat gebeurt. Zo kan het zijn dat je hier aan het lunchen bent, terwijl ergens anders in de ruimte een paar ontwerpers een kunstwerk bouwen of de makers van Social Label aan hun designproject werken. In het weekend kun je hier dineren en later op de avond wordt er gedanst. Ook is er een zonnig terras met een buitenbar in een vintage caravan. Een relaxte plek die uitkijkt over het water en grote silo's. Binnenkort start de bouw van de volgende fase van het Werkwarenhuis. Piet Hein Eek heeft een mooi ontwerp gemaakt voor de ruimte hiernaast, waar in de toekomst workshops gegeven gaan worden. Wij hebben nog volop ideeën voor de komende jaren. Deze plek roept verwondering op en dat is precies wat we zoeken.'

